

# Где бизнесу жить хорошо

*Самые привлекательные направления иностранных инвестиций в Испании, которой вслед за Грецией пророчат выход из еврозоны, — туристический и гостиничный бизнес, сфера услуг, торговля и общественное питание, а также недвижимость, цены на которую сейчас в среднем на 70% меньше, чем до кризиса.*

Татьяна  
НАУМОВА

## Создать все условия

Структуру малого и среднего предпринимательства Испании принято считать образцовой не только по форме ее организации, но и по результатам деятельности. Едва ли не главный аргумент для такой оценки — процент ВВП, который дает этот вид бизнеса. По разным подсчетам, удельный вес продукции малых и средних компаний в валовом продукте Испании составляет от 72 до 90%! Что касается крупного бизнеса, на который приходится оставшиеся 10–28%, то здесь наибольший прирост, по данным **Международного экономического форума**, дает сектор среднего технологического уровня. Так, в Испании достаточно сильно развито производство автомобильных запчастей и аксессуаров, промышленных станков и оборудования, аудиовизуальных средств, продукции органической и неорганической химии, изделий металлообработки, а также одежды и обуви.

В Испании прекрасные условия для ведения бизнеса. Первые пять лет предприниматель не платит налоги и имеет право на бессрочный кредит. Но самый значимый и положительный фактор развития малого и среднего предпринимательства в Испании — низкий уровень бюрократии: оформить регистрацию предприятия и получить лицензию можно за 24 часа без излишней волокиты со стороны чиновников. Причем эту возможность имеют не только испанцы, но и граждане любого государства. Контролирующие функции госструктур сведены здесь к минимуму.

Сегодня правительство Испании стимулирует множество организаций и фондов поддерживать малое предпринимательство. Особое внимание обращено на те предприятия, которые имеют высокую социальную значимость для Испании, то есть создают рабочие места для уязвимых групп населения (студентов, женщин, иммигрантов), способствуют подъему слаборазвитых регионов. «Законодательство Испании благоволит к ведению бизнеса иностранцами. Теоретически можно даже получить субсидию от государства, но для этого придется составить хорошо проработанный, детальный бизнес-план проекта на территории Испании, который затем должен получить одобрение государственных структур. Необходимым условием является создание нескольких рабочих мест для испанцев. В налогах Испании довольно просто разобраться: они выше, чем в России, но ниже, чем в странах Северной Европы. Большинство предпринимателей берут кредиты на развитие своего бизнеса в Испании в местных банках», — отмечают аналитики **российской компании Ispan Invest**, которая специализируется на продаже и инвестициях в жилую и коммерческую недвижимость в Испании.

## Мал мала меньше

Тем не менее за последние четыре года Испания потеряла 400–450 тыс. компаний, подавляющее большинство которых — предприятия малого и среднего бизнеса, а также независимые предприниматели. Ведь надеяться на домашний спрос представителям испанского малого и среднего бизнеса не приходится — испанские потребители стали держать свой кошелек на замке. Согласно статистике летом 2011 года сокращение расходов домашних хозяйств составило 0,2% в годовом исчислении. Что, впрочем, вскоре было скомпенсировано неожиданным импульсом от туризма: расходы нерезидентов за июнь–июль–август взлетели на 9%. Отчасти возросшую популярность Испании как туристического направления эксперты связывают

### Регистрация бизнеса в Испании

Иностранцам разрешено создавать компании со 100%-ным иностранным капиталом. Однако руководить такой компанией имеет право только физическое лицо — гражданин Испании. Таким образом, либо вам придется привлечь наемного директора, либо брать в партнеры гражданина Испании. При регистрации совместного предприятия ограничений по гражданству директора не будет.

Процедура регистрации компании в Испании:

- 1) заключение договора с юридической фирмой;
- 2) согласование наименования компании в Торговом реестре Испании (аналог российского Единого государственного реестра юридических лиц; срок — 14 дней);
- 3) открытие счета в испанском банке для формирования уставного фонда (для

000 — 3 тыс. евро, для АО —

60 тыс. евро, для товарищества —

1 тыс. евро);

4) подготовка учредительных документов юристами (пять рабочих дней);

5) нотариальное заверение документов;

6) изготовление печати;

7) регистрация компании в Торговом реестре Испании;

8) постановка на учет в налоговых органах и получение налогового номера.



PHOTOXPRESS

## Как получить вид на жительство в Испании

**Без права работы:** необходимо показать наличие постоянного источника дохода вне территории Испании (пенсия, доходы от сдачи недвижимости в аренду, гонорары от статей, научных открытий и т.д. В случае сдачи недвижимости в аренду она может находиться на территории Испании).

**С правом работы:** необходимо иметь приглашение на работу от испанской фирмы и разрешение Министерства труда. Правда, в период кризиса и высокой безработицы лучше подождать несколько месяцев.

**С правом ведения бизнеса:** необходимо показать наличие денежных средств, минимум 100 тыс. евро, который вы предполагаете вложить в бизнес.

*По разным подсчетам, удельный вес продукции малых и средних компаний в валовом продукте Испании составляет от 72 до 90%!*

### Кризис доверия

Согласно данным ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА BLOOMBERG, европейские топ-менеджеры и состоятельные граждане ЕС в массовом порядке переводят свои деньги в Германию. В сентябре Бундесбанк зарегистрировал приток капитала в размере \$15 млрд от небанковского сектора. Благодаря иностранным инвесторам баланс ЦБ Германии, который

по данным на август 2011 года был в минусе на 47 млрд евро, уже в сентябре вернулся к профициту на уровне почти в 1 млрд. «Я не верю, что Испания останется в зоне евро. Мы перевели наши деньги в Германию, потому что Испания вскоре снова вернется к песо», — заявил агентству ДИРЕКТОР МАДРИДСКОЙ КОМПАНИИ GRUPO GOWEX, разрабатывающей технологии WI-FI.

с «арабской весной», которая отпугнула отдыхающих от Туниса и Египта. Хотя испанцы склонны связывать это с усилиями Министерства по туризму: сегодня через консульство или посольство этой страны шенгенскую мультивизу можно получить за три дня, не выходя из дома.

Поэтому самые привлекательные отрасли для иностранных инвестиций — туристический и гостиничный бизнес, сфера услуг, торговля и общественное питание. «Значительная доля испанской экономики связана с туризмом. У иммигрантов популярен бизнес в курортной части Испании. Однако не следует забывать, что на побережье деловая активность носит сезонный характер. Заполненные улицы и рестораны, которые вы видите в июле или августе, могут пустовать в остальные месяцы года, а то и вовсе закрываться в межсезонье», — предупреждают эксперты **Ispan Invest**.

В последнее время нерезиденты стали инвестировать в различные модели бизнеса, так или иначе связанные с IT-сектором. Это могут быть и компьютерные курсы, и сервис-центры по сборке или ремонту компьютеров, интернет-кафе или даже студии графического дизайна. Любой компьютерный бизнес в Испании считается априори прибыльным — несмотря на высокий уровень индустриализации экономики, именно в этой области наблюдается огромная нехватка профессиональных кадров. Причина подобного дисбаланса проста и до боли знакома

по российским реалиям: зачем работать в Испании, когда в соседней Германии можно и получать больше и жить лучше? Согласно исследованию, проведенному **Торговой палатой Германии**, экономика страны испытывает острый дефицит квалифицированной рабочей силы (около 400 тыс. человек). Самая острая нехватка кадров ощущается в секторах инженерно-технических работ, высоких технологий и здравоохранения. По оценкам **ассоциации high-tech индустрии BITKOM**, в IT-секторе дефицит кадров составляет около 28 тыс. человек, преимущественно в сегменте разработки программного обеспечения и технической поддержки. Поэтому еще в марте

2011 года кабинет Ангелы Меркель принял законопроект, который упрощает процедуру приема на работу квалифицированных специалистов из-за рубежа и признания их дипломов, аттестатов и прочих документов, свидетельствующих об их профессиональном уровне. После чего поток квалифицированных иммигрантов, в том числе из Испании, хлынул в ФРГ.

### Потерянная ликвидность

Инвестиции в жилую и коммерческую недвижимость всегда играли важную роль в экономике Испании. С начала XXI века строительный сектор отвечал не менее чем 12,5% ВВП (2010 год), а иногда его вклад в развитие испанской экономики достигал 18% (2008 год). Из-за кризиса ситуация поменялась. 2011-й, видимо, стал для рынка недвижимости худшим годом за последние 12 лет. Объем инвестиций в недвижимость Испании с января по октябрь 2011 года сократился на 52% по отношению к аналогичному периоду 2010 года и составил всего 1,2 млрд евро. «За два месяца до конца 2011 года ситуация кардинально не изменилась», — считает **Игорь Индриксонс, глава консалтингового портала по инвестициям в недвижимость Indriksons.ru** (единственный независимый в России ресурс, где инвесторы могут пройти профессиональное обучение инвестированию в недвижимость на международных рынках). «Таким образом, рынок недвижимости Испании перешел в категорию самых неликвидных в мире, обогнав даже Египет», — подчеркивает **г-н Индриксонс**.

Цены на недвижимость Испании продолжают падать на 30% в год. Сейчас они в среднем на 70% меньше, чем до кризиса. Так что, возможно, в Испании наступает время покупателей.

«Одним из привлекательных направлений для инвестиций является недвижимость, которая сильно упала в цене из-за долгового кризиса в Европе. По сравнению с I кварталом 2009 года цены в таких районах, как Ибица, Марбелья и Торревьеха снизились на 25–30%, и после разрешения экономических проблем именно недвижимость начнет бурно расти в цене. Соответственно, можно вкладывать деньги в фонды, ориентированные на недвижимость и акции крупных строительных компаний. Правда, настраиваться здесь нужно не на быстрый рост, а на умеренное подорожание активов. Вопрос еще и в том, когда покупать. Если долговой кризис будет усугубляться вместе с проблемами американской экономики, то цены продолжат падение как минимум до весны», — считает **аналитик ФГ БКС Богдан Зыков**.

Косвенно возможное начало бума покупателей подтверждает и статистика. В июне 2011 года количество оформленных ипотечных кредитов достигло максимального показателя за прошлый год — 3,8 млрд евро.

«Текущие ставки по ипотеке для граждан Испании в среднем составляют 3–3,5%, для иностранцев — 3,75–4%. Это очень низкий уровень, связанный с тем, что не только многие строительные компании, но и финансовые институты накопили огромный портфель по объектам недвижимости. И сейчас они готовы предлагать самые выгодные условия покупателям», — объясняет **глава отдела анализа макроэкономики второго крупнейшего банка Испании BBVA Анна Рубио**.

*В июне количество оформленных ипотечных кредитов в Испании достигло максимального показателя за 2011 год — 3,8 млрд евро.*



EAST NEWS

## Новички испанского рынка

До последнего времени российское экономическое присутствие в Испании было сосредоточено в основном именно в секторе недвижимости. Чуть позже появились компании из туристического, гостиничного бизнеса. Сегодня российские предприниматели все больше внимания уделяют легкой и пищевой промышленности и виноделию.

«Надо отметить, что российские инвестиции в Испанию незначительны и представлены только частными вложениями в недвижимость. Крупные инвесторы из России встречают существенное противодействие со стороны Европейского союза, не дающего РФ укрепить свое влияние в Европе в стратегической энергетической сфере. Именно из-за этого попытка Газпрома и ЛУКОЙЛа купить контрольный пакет в испанской нефтегазовой компании Repsol не увенчалась успехом. Но даже с учетом этого в Испании доля российских поставок энергоресурсов почти вдвое превышает долю любого другого экспортера: 20% у России против 12% у Мексики и 10% у Саудовской Аравии. При этом сам испанский бизнес также крайне осторожно инвестирует в российскую экономику, особенно после ряда неудач испанских компаний (уход банка Santander, Campofrío Food Group, неудачи при участии в конкурсах на инфраструктурные проекты в РФ). По всей видимости, будущее российско-испанских отношений лежит в плоскости укрепления уже имеющихся деловых контактов и облегченном допуске испанских компаний к масштабным проектам на территории России. Испанская сторона могла бы делиться новейшими европейскими технологиями и материалами, участвуя в освоении энергетических ресурсов, строительстве объектов «зеленой энергетики» в России, производстве строительных материалов, продовольствия и т.п. В итоге обе стороны могли бы получить позитивный эффект от кооперации», — отмечает **начальник аналитического отдела инвестиционной компании «ЛМС» Дмитрий Кумановский.**

Заметный импульс российско-испанские торговые и бизнес-отношения получили после летнего экономического форума в Санкт-Петербурге, на котором был подписан ряд важных соглашений. В частности, российская нефтяная компания «Альянс» и Repsol (крупнейшая негосударственная нефтегазовая компания в Испании и Латинской Америке, входит в десятку крупнейших нефтегазовых корпораций мира) подписали меморандум о сотрудничестве в области геологоразведки и добычи нефти и газа. РЖД и испанский производитель высокоскоростных поездов Talgo не только подписали контракт на разработку и по-

ставку пассажирских составов, но и нашли «точки соприкосновения» в области разработки, изготовления, эксплуатации, технического обслуживания и испытаний железнодорожного подвижного состава нового поколения и инфраструктуры. По прогнозам экспертов, по итогам 2011 года Россия и Испания могут выйти на докризисный уровень двусторонней торговли — 10 млрд евро.

«Исходя из данных статистики Министерства промышленности, туризма и торговли правительства Испании, последние 15 лет saldo торгового оборота между Россией и Испанией было в значительной степени в пользу РФ. Традиционно, как и во всех странах Евросоюза, товарооборот с Испанией на 80% состоит из экспорта российской нефти и нефтепродуктов. Доля черных металлов составляет 10% экспорта, цветных — 2,5%, продукции машиностроения — около 0,3%. Испанский экспорт представлен, главным образом, продовольственными товарами, машинами и оборудованием, транспортными средствами, строительными материалами, электронной продукцией, мебелью, одеждой и обувью, металлами и металлоизделиями, химической продукцией», — поясняет **г-н Кумановский.**

## Новые возможности?

Сегодня многие международные эксперты все же предпочитают верить в испанскую экономику. Согласно новой оценке **рейтингового агентства Fitch**, прирост ВВП Испании в 2012 году составит солидные 1,6%. Да и многие инвесторы — в лучших традициях Уоррена Баффета — рассматривают текущий кризис в стране как удобное время для покупки испанских активов. Один из миллиардеров Венесуэлы **Густаво Чиснерос** заявил, что видит «безграничные возможности» для приобретения бизнеса в Испании.

Но это — видение людей, которые не живут там. Сами же испанцы недавно были вынуждены с сожалением констатировать: высокая безработица и медленный экономический рост — таковы новые реалии жизни. Сейчас структурная проблема Испании номер один — рынок труда. Уровень безработицы в стране составляет 21%, среди молодого населения показатель более чем в два раза выше — 46%. То есть каждый второй студент вместе с окончанием университета идет устраиваться на биржу труда. ●



ФОТОЛИНК.РФ

*Один из миллиардеров Венесуэлы Густаво Чиснерос видит «безграничные возможности» для приобретения бизнеса в Испании.*

## Кризис на рынке труда

К 2008 году, по данным ИНСТИТУТА НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ ИСПАНИИ, почти две трети трудоспособного населения страны было занято в частном секторе и чуть больше 20% — в государственном. Более того, к началу мирового экономического кризиса в Испании сложилось вполне уравновешенное соотношение работающих и временно незанятых,

но с перспективой дальнейшего трудоустройства. Глобальный кризис 2009-го и последующий долговой кризис 2011-го резко изменили ситуацию: спад деловой активности, финансовый крах сотен крупных и средних фирм и тысяч малых вызвали колоссальный рост числа увольнений работников во многих отраслях, в первую очередь — строительной, сельскохозяйственной, сервиса и туризма.



VOSTOCK-PHOTO/REUTERS